



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
CIENCIA Y TEGNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACION				CTI-295		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
ING. JANINA RODRIGUEZ				ING. JANINA RODRIGUEZ			
Fecha de última revisión	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO					
Julio ,2004							
(FIRMA Y SELLO)							

FUNDAMENTACION

Esta asignatura permitirá abordar el estudio de las nuevas tecnologías con el fin de contribuir a la orientación de los estudiantes, en el manejo de técnicas y uso de herramientas que les permita aplicar los conocimientos adquiridos. Este programa comprende cuatro unidades temáticas a saber:

Unidad I: Tecnología De La Comunicación Y La Información

Unidad II: Tecnologías De Las Comunicación Y La Información En Venezuela

Unidad III: Aspectos Legales

Unidad IV: Relación Tecnológica –Información-Comunicación

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Evaluar el uso de las nuevas tecnologías en el campo en el campo de la comunicación y la información para hacer mas eficientes las políticas comunicacionales dirigida a mejorar la imagen de la empresa u organismo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN		EMPLEAR LOS DIFERENTES ELEMENTOS INVOLUCRADOS Y CONCEPTO EN LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Detallar las nociones de la Tecnología de la Comunicación y la Información. 2. Explicar los principios de la tecnología de la Comunicación.	- Definir Tecnología de la Comunicación . - Señalar los aspectos involucrados en el desarrollo de la tecnología. - Reconocer los diferentes avances en la tecnología de la comunicación la información.	- Discusión grupal. - Investigación grupal. - Talleres. - Aprendizaje colaborativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Presentación de informe y posterior exposición grupal. - Participación individual y grupal a través de un aprendizaje colaborativo.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TECNOLOGÍAS DE LAS COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN VENEZUELA.		ANALIZAR EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN VENEZUELA.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aspectos que afectan en el avance de la Tecnología de la Comunicación. 2. Analizar la influencia de la Tecnología en la Comunicación.	• Describir los aspectos históricos de la Tecnología de la Comunicación en Latinoamérica. • Analizar la tecnología como extensión de los medios de comunicación.	• Discusión grupal. • Investigación grupal. • Talleres. • Aprendizaje colaborativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de informe y posterior exposición grupal. • Participación individual y grupal a través de un aprendizaje colaborativo.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ASPECTOS LEGALES		INVESTIGAR LOS ELEMENTOS LEGALES INVOLUCRADOS EN LA TECNOLOGÍA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN VENEZOLANA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las políticas comunicacionales y la reglamentación en las telecomunicaciones.	• Revisar la fundamentacion legal en la reglamentación de telecomunicaciones. • Revisar la fundamentacion legal de las Políticas de Comunicación.	• Discusión grupal. • Investigación grupal. • Talleres. • Aprendizaje colaborativo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de informe y posterior exposición grupal. • Participación individual y grupal a través de un aprendizaje colaborativo.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
RELACION TECNOLÓGICA – INFORMACION-COMUNICACIÓN		EXPLICAR CON UN METODO TEORICO-PRACTICO EL USO DE LA TECNOLOGÍA DENTRO DE LOS PROCESOS DONDE SE INVOLUCRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Diseñar un plan comunicacional con el apoyo de la tecnología de la información y la comunicación.	- Planificar y evaluar las tecnologías actuales de información y comunicación . - Realizar un plan comunicacional con el apoyo de la tecnología de la comunicación y la información.		- Discusión grupal. - Investigación grupal. - Talleres. - Aprendizaje colaborativo.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Presentación de informe y posterior exposición grupal. - Participación individual y grupal a través de un aprendizaje colaborativo.			

BIBLIOGRAFÍA

Cabero, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Habermas Jüngen. Teoría de la Acción Comunitaria. Complemento y Estudios Previos. Editorial Cátedra. España 1984.

Mahelart. A. y Mattelart. M. Historias de las Teorías de Comunicación. Editorial Paidós. Barcelona España. 1997.

Universidad Autónoma de México, UNAM (2003). Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.